

高等学历继续教育 专业增设申请表(非国控专业)

学校名称(盖章): 山东财政职工大学

学校主管部门: 山东省教育厅

专业名称: 市场营销

专业代码: 630701

所属专业门类或专业大类: 财经商贸类

修业年限: 2.5 年

学习形式: 函授

培养层次: 高起专

申请时间: 2017 年 3 月 20 日

专业负责人: 周广艳

联系电话: 0531-82617591

中华人民共和国教育部制

目录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

填表说明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.在学校办学基本类型对应的方框中画“”√；
- 3.所有表格均可另加页；
- 4.本表内容应真实、准确。

1.专业增设申请表

专业代码	630701	专业名称	市场营销
学习形式	函授	培养层次	高起专
修业年限	2.5年	现有专业(个)	2
学科门类(本科)或专业大类(专科)	财经商贸类	本校已设的相近专业及开设年份	工商企业管理 2002年
拟首次招生时间及招生数	2017年 50人	五年内计划发展规模	350人
学校专业设置评议专家组织评议意见	 (主任签字)  年 月 日		
学校意见	(校长签字)  学校(盖章):  年 月 日		
省级教育行政部门意见	盖章:  2017年4月5日		

注:专业代码按《办法》规定的专业目录填写。

2.学校基本情况

学校名称	山东财政职工大学	学校地址	济南市市中区舜耕路 40 号	
邮政编码	250014	校园网址	http://fsu.sdufe.edu.cn	
在校生总数	100	专业平均年招生规模	60	
学校办学类型	独立设置成人高校			
已有学科门类 或专业大类	财经商贸类			
专任教师 总数（人）	85	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	73%	
学校简介和 历史沿革 (300字以内)	<p style="text-indent: 2em;">山东财政职工大学坐落在山东省省会济南市,于 1984 年经山东省人民政府批准建立,面向山东省招生,主要举办成人学历教育、专业证书班、在职岗位培训。</p> <p style="text-indent: 2em;">学校占地 60 余亩,现有教职工 120 余人。拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。校舍建筑总面积 13000 平方米,其中教学科研行政用房 3000 平方米。实验室、图书馆、体育场馆、学生公寓和食堂等教学科研生活设施比较齐全。</p> <p style="text-indent: 2em;">截止到 2016 年,山东财政职工大学共培养专科毕业生近 6000 人,举办各种培训班 100 余班次,培训各级各类人员 30 万余人次,培养“三二连读”会计、财政、计算机应用技术、会计电算化等专业毕业生近 2000 人。为省内外经济发展培养了一大批素质较高的专业人才。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

3.增设专业的理由和基础

(包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容)

增设专业主要理由：随着全球经济一体化，商业竞争国际化的发展，市场营销已经成为企业盈利的“龙头”。企业市场营销运作水平的高低取决于市场营销队伍的素质，但优秀的市场营销管理人才的匮乏却成了制约企业发展的瓶颈，市场营销人才已经成为企业急需的稀缺性资源。

我校作为山东省财经类成人高校，始终以服务山东省经济社会发展为办学宗旨，坚持贯彻落实科学发展观，遵循高等教育发展规律，依据国家与山东省中长期教育改革和发展规划纲要精神，以经济社会发展需要为导向，不断提升人才培养水平，增强科学研究能力，积极服务经济社会发展，深入推进文化传承创新，大力培养应用型人才，为地方和国家经济社会发展做出应有的贡献。

有鉴于此，我校拟设立高起专层次市场营销专业，着力培养生产、服务、建设、管理第一线需要的，能够在各级各类企事业单位从事营销、策划和研究工作的职业化技能应用型人才。

专业筹建情况：我校现有的会计和工商企业管理专业已开办多年，为适应经济社会发展和学生的学习工作需求，近年来我们在教学实践中新增了货币银行学、财政与金融、投资学概论、市场营销、消费者行为学等多门课程，拓宽学生的知识面，筑牢经管类学科基础。同时还引进、涵养了相应的专任教师，积累了不少的教学资源和成功经验。可以说，学校现有的市场营销及相关课程的师资队伍力量已较为雄厚，可以满足市场营销专业基础课和专业课教学的需要。目前，专业建设所需的微机实验室、模拟试验室、网络教学条件、图书资料等均已具备；同时，我校与建设银行、交通银行，以及省市各级财政、税务部门均有着多年良好的合作关系，并设有相关的教学实践基地。因此，该专业的办学基本条件已经具备。

学校专业发展规划及人才需求：该专业面向山东省内招生，第一年拟招生 50 人，之后拟以每年 20%的规模递增。

根据人力资源与社会保障部资料，历年全国部分人才招聘职位数和求职人数排名前 10 位的专业情况统计数据显示，市场营销专业的人才需求一直高居排行榜首位。有相当多的地方，尤其是经济发达地区，甚至出现了严重的供不应求的状况。资料表明，市场营销专业人才需求量相当大，尤其是符合企业要求的市场营销管理人才更是严重匮乏。市场营销的高级管理人才已被列入国家紧缺人才库。概括而论，随着我国市场经济的不断完善，市场营销已经渗透到各行各业，无论是外资还是国企，无论国营还是私企，都在讲市场营销，所以对这方面的专业人才需求看好，并有继续升温的可能，因此，迫切需要迅速培养出大量具备市场营销知识的专业人才。在这样的背景下，市场营销专业显露出广阔的发展前景，我校作为财经类成人高校，设置该专业的必要性十分显著。

4.增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、培养目标

本专业培养适应经济社会发展的需要，爱国、诚信、敬业、守法，具有扎实的市场营销基本理论和专业技能，了解国内外与市场营销相关的政策和法规，具备管理学和经济学等方面的基础知识和基本技能，具有一定的自主学习能力、信息素养和创新能力，能够在企事业单位从事营销、策划和研究工作的职业化技能应用型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习经济学、管理学和企业运营管理方面的基本理论和基础知识，掌握管理学、企业战略管理、企业运营管理及创业管理等方面的实务操作技能，具有分析和解决营销方面实际问题的基本能力。

1.素质要求

(1) 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，具有崇高的民族自豪感、良好的思想道德品质、一定的人文科学素养。

(2) 具有现代科学意识，有较高的职业道德和法律意识，爱岗敬业、遵纪守法，具有良好的团队意识和合作精神、开拓创新精神和竞争意识。

(3) 具有健康的体魄和良好的心理素质，健全的人格和健康的个性，高尚的审美能力。

2.能力要求

(1) 具有一定的语言文字表达、人际沟通以及分析解决市场营销实际问题的基本能力。

(2) 掌握运用现代信息技术获取信息和处理信息的基本方法，具有一定的继续学习的能力。

3.知识结构要求

(1) 掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论和基础知识。

(2) 掌握市场营销相关的基本理论和实务知识。

(3) 基本掌握一门外语。

三、修业年限

2.5年。

四、主要课程

政治经济学、计算机基础、英语、微积分、财经应用文写作、经济法概论、管理学、统计学、基础会计、市场营销、消费者行为学、服务营销学、商务谈判与沟通、电子商务、市场调查与预测、人员推销理论与实务、广告学、公共关系学、品牌管理、毕业实习等。

五、主要实践性教学环节和主要专业实验

主要实践性教学环节：毕业实习。

主要专业实验：商务谈判模拟、商品推销等。

六、教学计划

市场营销专业教学进程计划（高起专函授）

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	学时类型			各学期学时分配					考核	
				授课	自学	实践	1	2	3	4	5		
学科公共平台课程	通识课	1	政治经济学	72	24	48		24					考试
		2	计算机基础	96	24	48	24	24					考查
		3	英语（上）	72	24	48		24					考试
		4	英语（下）	72	24	48			24				考试
		小 计		312	96	192	24	72	24				
	学科基础课	5	微积分	96	32	64		32					考试
		6	财经应用文写作	72	24	48			24				考查
		7	经济法概论	72	24	48				24			考查
		8	管理学	72	24	48			24				考试
		9	统计学	72	24	48				24			考查
10		基础会计	96	32	64			32				考试	
小 计		480	160	320		32	80	48					
专业课程模块	必修课	11	市场营销	72	24	48				24			考试
		12	消费者行为学	72	24	48					24		考试
		13	服务营销学	72	24	48					24		考试
		14	商务谈判与沟通	72	24	48						24	考试
		15	电子商务	72	24	48						24	考试
		小 计		360	120	240				24	48	48	
	选修课	16	市场调查与预测	72	24	48				24			考查
		17	人员推销理论与实务	72	24	48					24		考查
		18	广告学	72	24	48					24		考查
		19	公共关系学	72	24	48						24	考查
		20	品牌管理	72	24	48						24	考查
应选课时		144	48	96					24	24			
实践课	21	毕业实习										√	
	小 计												
合 计			1296	424	848	24	104	104	72	72	72		

5.增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职兼职
1	李季芳	女	53	教授	中国海洋大学企业管理硕士	中国海洋大学企业管理博士	市场营销	公共关系学	专职
2	张华芹	女	54	教授	东北财经大学工商管理硕士	天津大学技术经济与管理博士	市场营销	市场调查与预测	专职
3	于树青	女	51	教授	中央政法大学的法学硕士	中国海洋大学农业经济管理博士	广告学	广告学	专职
4	郑浩	男	43	教授	山东大学企业管理博士		企业管理	市场调查与预测	专职
5	周广训	男	52	副教授	江西财经学院国民经济计划学学士		市场营销	市场营销学	专职
6	张旬	男	51	副教授	哈尔滨工业大学科技与教育管理硕士		企业管理	品牌管理	专职
7	刘侠	女	41	副教授	南开大学企业管理博士		企业管理	品牌管理	专职
8	王晓辉	女	38	副教授	山东大学企业管理博士		旅游管理	消费者行为学	专职
9	于仁竹	男	39	副教授	山东农业大学农业经济博士		企业管理	电子商务	专职
10	周萍	女	51	副教授	山东大学经济学学士	山东大学法学硕士	市场营销	商务谈判与沟通	专职

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
11	李振	男	43	讲师	山东大学技术经济与管理硕士		市场营销	人员推销理论与实务	专职
12	杜春霞	女	39	讲师	山东经济学院企业管理硕士		市场营销	市场营销学	专职
13	杨芳	女	37	讲师	山东财政学院市场营销学士	山东财经大学工商管理硕士	市场营销	服务营销学	专职
14	安玉莲	女	38	讲师	中国海洋大学企业管理硕士		企业管理	消费者行为学	专职
15	姬志恒	男	36	讲师	山东大学管理科学与工程硕士		管理科学	电子商务	专职
16	邢永杰	男	49	副教授	天津大学管理科学与工程博士		管理科学	电子商务	专职
17	李鑫	男	37	副教授	山东大学企业管理博士		企业管理	商务谈判与预测	专职
18	刘素	女	35	副教授	南开大学公司治理博士		市场营销	市场调查与预测	专职
19	石艳	女	40	讲师	山东师范大学人文地理学硕士		旅游营销	服务营销学	专职

6.增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	政治经济学	72	4	臧传琴	1
2	计算机基础	96	4	邢长明	1
3	英语（上）	72	4	王璐	1
4	英语（下）	72	4	莫振银	2
5	微积分	96	4	韩建新	1
6	财经应用文写作	72	4	范瑞雪	2
7	经济法概论	72	4	傅宪华	3
8	管理学	72	4	陈寒松	2
9	统计学	72	4	张伟	3
10	基础会计	72	4	吕玉芹	2
11	市场营销	192	4	周广训	3
12	消费者行为学	72	4	王晓辉	4
13	服务营销学	72	4	杨芳	4
14	商务谈判与沟通	84	4	周萍	5
15	电子商务	72	4	于仁竹	5
16	市场调查与预测	84	4	刘素	3
17	人员推销理论与实务	72	4	李振	4
18	广告学	72	4	于树青	4
19	公共关系学	72	4	李季芳	5
20	品牌管理	72	4	张旬	5

7.增设专业基本办学条件

专业名称	市场营销			开办经费	30 万元		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数	13	其中该专业专职在岗人数	13	其中校内兼职人数		其中校外兼职人数	
可用于新专业的教学图书（万册）	100	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）	300		总价值（万元）	500	
序号	主要教学设备名称（限 20 项）			型号规格	台（件）	购入时间	
1	台式计算机			主机：HP EliteDesk 880 G2 TWR Business PC-F5034020055 显示器：HP V243	100	2016 年	
2	复印机			MP 5054SP	1	2016 年	
3	便携式计算机			HP EliteBook 820 G3-04001000005	5	2016 年	
4	投影机			SNP-SX50C	2	2016 年	
5	专用服务器			Ibm 3850m4	2	2016 年	
6	专用服务器			Ibm 3850 m2	3	2016 年	
7	欧玛光电符号阅读器			A540U	1	2016 年	
8	佳能数码相机			1DSMKEIII	1	2009 年	
9	爱视恒恩录课电视			ITV00 I3.0	1	2016 年	
10	索尼数码摄像机			DCR-HC90E	1	2009 年	
11	锐捷网络防火墙			RG-WALL1600S	1	2009 年	
12	锐捷网络交换机			RG-S2924G	1	2009 年	
13	IBM 服务器			X3650、3850	3	2009 年	
14	台式计算机			ThinkCenter 8500T	100	2014 年	
15	投影仪			夏普 XG-FS510A	1	2014 年	
16	台式计算机			m7188	50	2010 年	